

Gefragt

UPDATE – DAS MAGAZIN DER HAGEDORN-GRUPPE

Wie der Name schon sagt, dienen Kundenmagazine der Kundenpflege. Sie werden als besondere Ausprägungsform des Corporate Publishing von Unternehmen für Privat- oder Geschäftskunden zur Information und Kundenwerbung publiziert. Die erste Branche, die Kundenzeitschriften einsetzte, war 1905 die junge Elektrizitätswirtschaft, um sich gegen die Konkurrenten Gas und Petroleum durchzusetzen.

Immer „up to date“ sind auch die Hagedorns. „Abbruch aktuell“ stellte Barbara Hagedorn, Geschäftsführerin und Marketingleitung der Hagedorn Holding,lässlich ihres neuen Unternehmensmagazins „update“ ein paar Fragen.

➤ **Anhand von spannenden, authentischen und empfängerorientierten Reportagen und Informationen unterstützt das Unternehmen die nachhaltige Wahrnehmung, Differenzierung und Profilierung der Marke Hagedorn.**
Barbara Hagedorn

Abbruch aktuell: Was hat Sie dazu bewegt, ein eigenes Firmenmagazin herauszubringen?

Barbara Hagedorn: Die Firma Hagedorn steht für den Fullservice-Dienstleister, der die Bereiche Abbruch, Altlastensanierung, Recycling, Straßenbaustoffe, Erdbau, Erschließungen, Revitalisierung und Nutzungskonzepte gebündelt anbietet – einzeln oder in für Kunden nutzstiftenden Paketen. Dies soll auch vom Kunden wahrgenommen werden. Mit dem neuen Magazin „update“ möchten wir Partner, Kunden und Mitarbeiter über Neuigkeiten und aktuelle Projekte des Unternehmens informieren, denn wir sind Dienstleister aus Leidenschaft. Die Leistungsprofile der einzelnen Geschäftsfelder wie auch die Hagedorn-Werte sollen über das Magazin zweimal jährlich anhand von Daten, Fakten und unterhaltsamen Geschichten über das Unternehmen und seine Projekte verdeutlicht werden, darunter z. B. eine schwierige Projektrealisierung unter extremen Bedingungen, soziales Engagement und Umweltaktivitäten, Alltagserlebnisse von Mitarbeitern. Diese spannenden, authentischen und empfängerorientierten Reportagen machen die Themenfelder von Hagedorn, die Kompetenzen und auch das besondere Flair des Unternehmens in der „update“ fühlbar und unterstützen so die nachhaltige Wahrnehmung, Differenzierung und Profilierung der Marke Hagedorn.



Zur Hagedorn-Website:





Thomas und Barbara Hagedorn

Was ist das Besondere von update?

Das Keyword-Konzept zum Beispiel. Jede Ausgabe der „update“ steht unter einem besonderen Schlüsselbegriff. Dieser Schlüsselbegriff wird durch Themen über das Unternehmen Hagedorn und seine Projekte, Mitarbeiter und Kunden mit Leben gefüllt. Die erste Ausgabe widmet sich dem Keyword Effizienz. Bereits die Titelgeschichten, darunter „Baustellen. Wenn Baggerfahrer wie Chirurgen arbeiten“, oder auch weitere Beiträge wie „Vordenker – Hagedorn baut Windkraftanlagen zurück“ greifen das Schlüsselwort auf. Das dabei anfallende Material (Bauschutt/Rohstoff) wird an Ort und Stelle recycelt und für den Wiederaufbau und die Zuwegung direkt wieder eingesetzt, was ein effizientes, ökologisch sinnvolles Arbeiten ermöglicht. Passende Randthemen machen das Heft zusätzlich bunter und sorgen als unterhaltsamer und informativer Mix für Leselust und Verankerung. Die Tonalität ist frisch, klar, ehrlich und frei nach Schopenhauer „Benutze gewöhnliche Worte, um Ungewöhnliches zu sagen.“

Neben dem neuen Kundenmagazin gehören auch ein relauchter Webauftritt sowie ein aktueller Image-Spot zu Ihrer Unternehmensstrategie?

Ganz genau. Hier haben wir uns für eine Lösung aus einem Guss entschieden. Die Designagentur A3Plus GmbH hat u.a. bei der Arbeit am Magazin wie auch beim Relaunch der Website mitgewirkt. Die grundlegendste und konsequente Änderung beim Relaunch der mittlerweile vier Jahre alten Website heißt: Ein Auftritt für alle. Eine optimierte Benutzerführung sorgt dafür, dass der Websitebesucher im oberen Bereich der Seite alles zur Unternehmensgruppe findet. Fährt er mit dem Cursor über die Gliederung, signalisiert ein Farbcode die verschiedenen Unternehmensbereiche der Hagedorn-Gruppe, von wo aus der Nutzer tiefer in die Inhalte einzelner Geschäftsbereiche eintauchen kann. Benutzerfreundlich bedeutet auch, dass die Website sowohl für Tablet-PCs als auch für Smartphones geeignet ist. Nicht zuletzt sorgt der aktuelle Hagedorn-Imagespot, der in die Website integriert wurde, für eine runde Außendarstellung eines modernen, zukunftsorientierten Unternehmens. Unbedingt anschauen! (she)

Ausgabe 4/2013

DcoNex

3. Fachmesse & Kongress Schadstoffmanagement

Analyse · Sanierung · Abbruch · Entsorgung · Prävention



Gesamtverband
Schadstoffsanierung e.V.

In Kombination mit:

FACHMESSE FÜR ARCHITEKTUR UND INGENIEURKUNST,
WOHNUNGSWIRTSCHAFT, BAUGEWERBE UND INDUSTRIEBAU

MEHR KOMPETENZ
UND KOMMUNIKATION
MESSE ESSEN 15. – 18. JANUAR 2014



Messe Essen
www.dconex.de
15.-17. Januar 2014